



Grupa Hollywood przed debiutem na GPW

Grudzień 2017

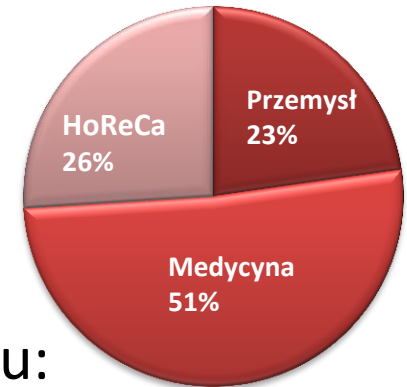


Grupa Hollywood w skrócie

Wiodący dostawca usług serwisu i wynajmu tekstyliów

Segmenty działalności i dywersyfikacja klientów:

- **HoReCa** (blisko 300 klientów)
- **Medyczny** (około 300 zakładów medycznych)
- **Odzież robocza** (wynajem i serwis, >220 klientów)
- Kontrakty specjalne – obsługa armii USA w Polsce



Solidne fundamenty dalszego wzrostu:

- Blisko 20 lat doświadczeń i wypracowanego know-how
- Nowoczesne technologie pralnicze + system IT, kody kreskowe, znaczniki RFID
- Duża skala działalności i znaczny potencjał dalszego wzrostu
- Najwyższa jakość usług
- Rozpoczęta ekspansja zagraniczna (Niemcy)



Ogólnopolski lider, ekspansja w Niemczech



HOLLYWOOD S.A. z siedzibą w Sierpcu (09-200 Sierpc, ul. Bojanowska 2a), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438549, NIP: 7761698650





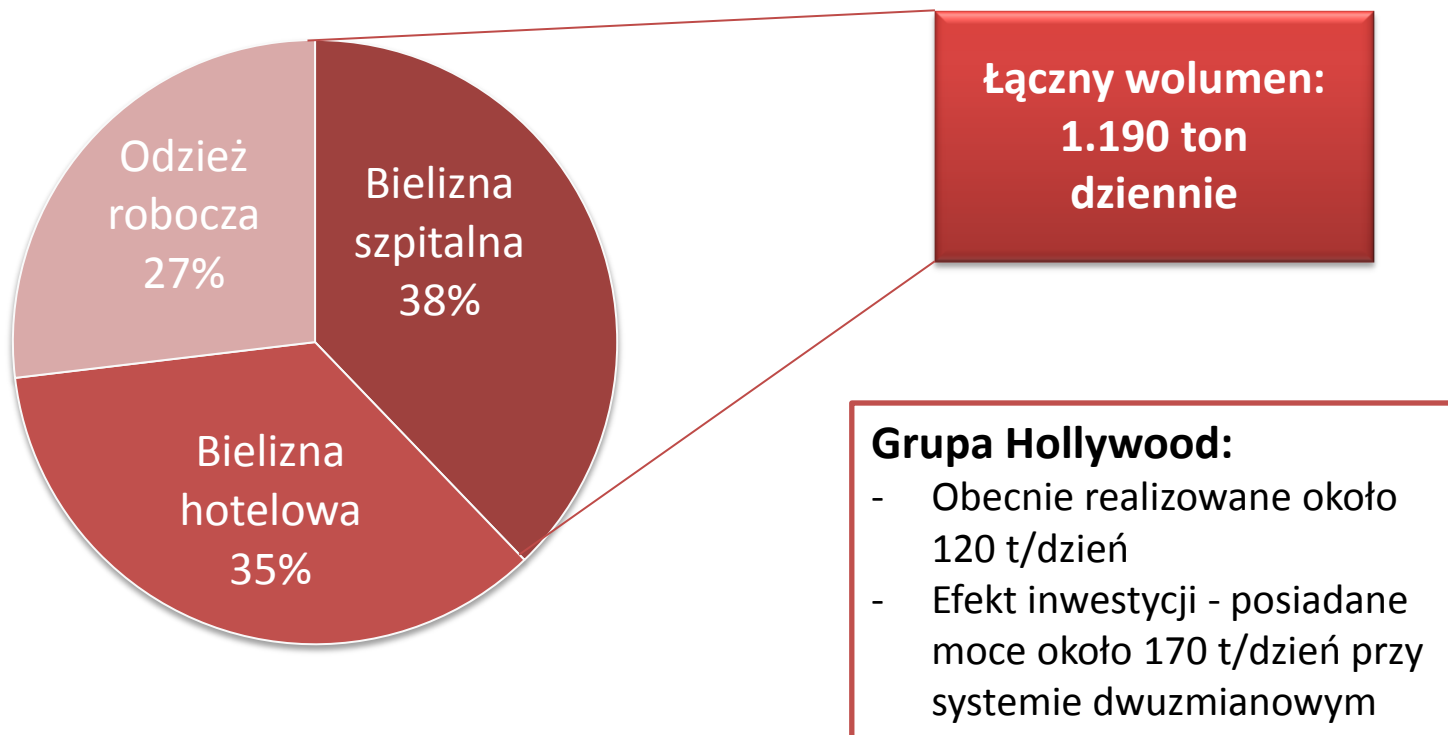
Prezentacja Holdingu HOLLYWOOD Spółka Akcyjna





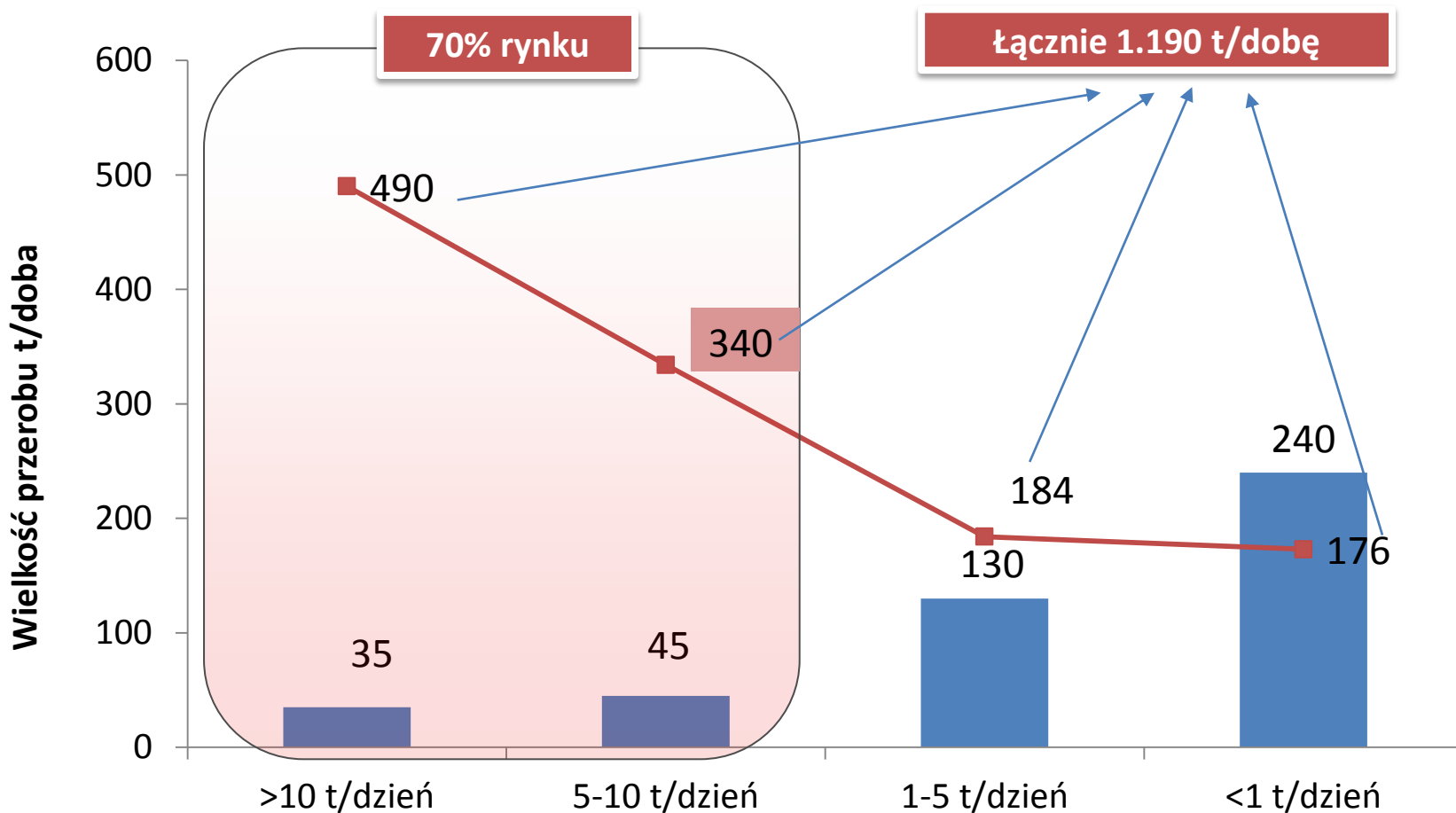
Rynek usług pralniczych w Polsce

Struktura tekstyliów pranych w pralniach przemysłowych





Struktura liczby i wielkości pralni przemysłowych

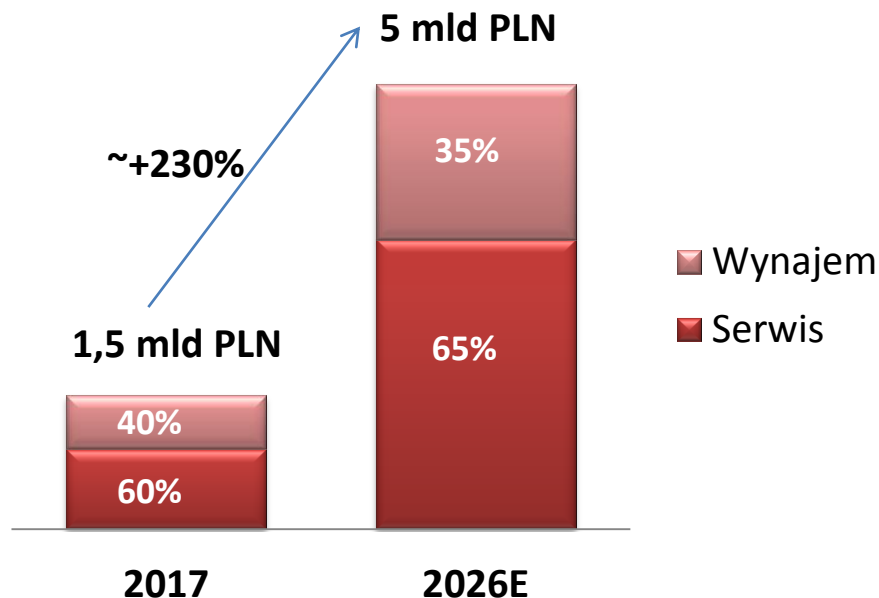


Liczba pralni (łącznie 450) w podziale na podmioty o różnej wielkości



Trendy na rynku pralniczym w Polsce

Szacunkowy wzrost wartości rynku dla pralni przemysłowych w Polsce



- Rynek **w fazie wzrostu**, duża luka rozwojowa względem Europy Zachodniej
- Rozpoczęła się **konsolidacja** i wypieranie małych pralni przez duże jednostki – ekonomia skali, automatyzacja, wymagania klientów
- Rynek odzieży roboczej ma najniższy udział w rynku i największy potencjał wzrostu

[VIDEO – HSA/SAGE](#)

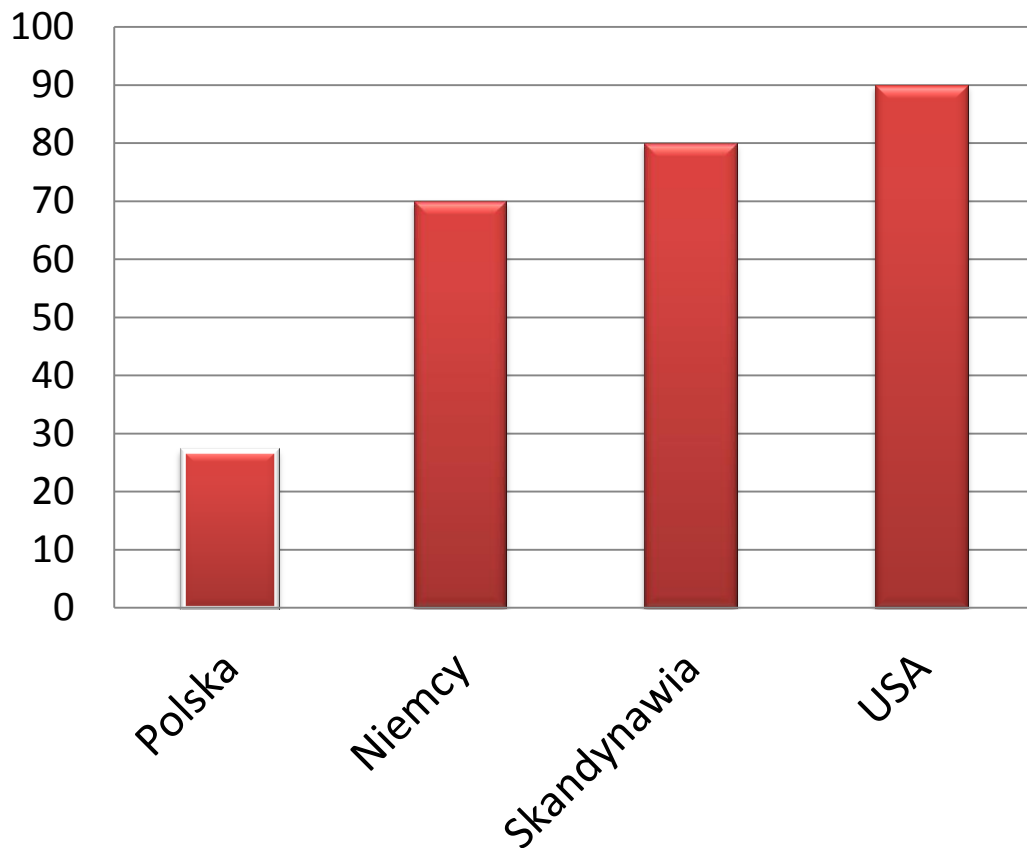


Szczególnie wysoki potencjał segmentu
wynajmu i serwisu tekstyliów



Ogromny potencjał rynku wynajmu w Polsce

Stopień serwisowania odzieży przez firmy specjalistyczne



Wartość rynku:

Europa – około 45 mld PLN

Niemcy – około 10 mld PLN

Polska:

obecnie około 0,6 mld PLN,
potencjalnie 1,75 mld PLN
(przy wskaźniku jak w Niemczech)



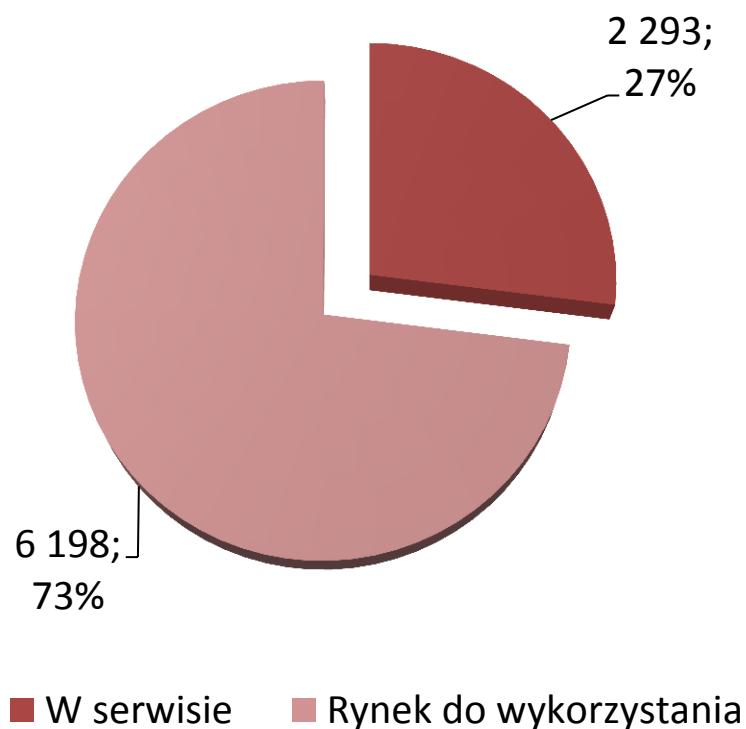
Serwis odzieży w firmach specjalistycznych

Duża luka odzieży roboczej

Niemcy (cały rynek pralniczy):
51% odzież robocza, 29%
hotele, szpitale 20%;

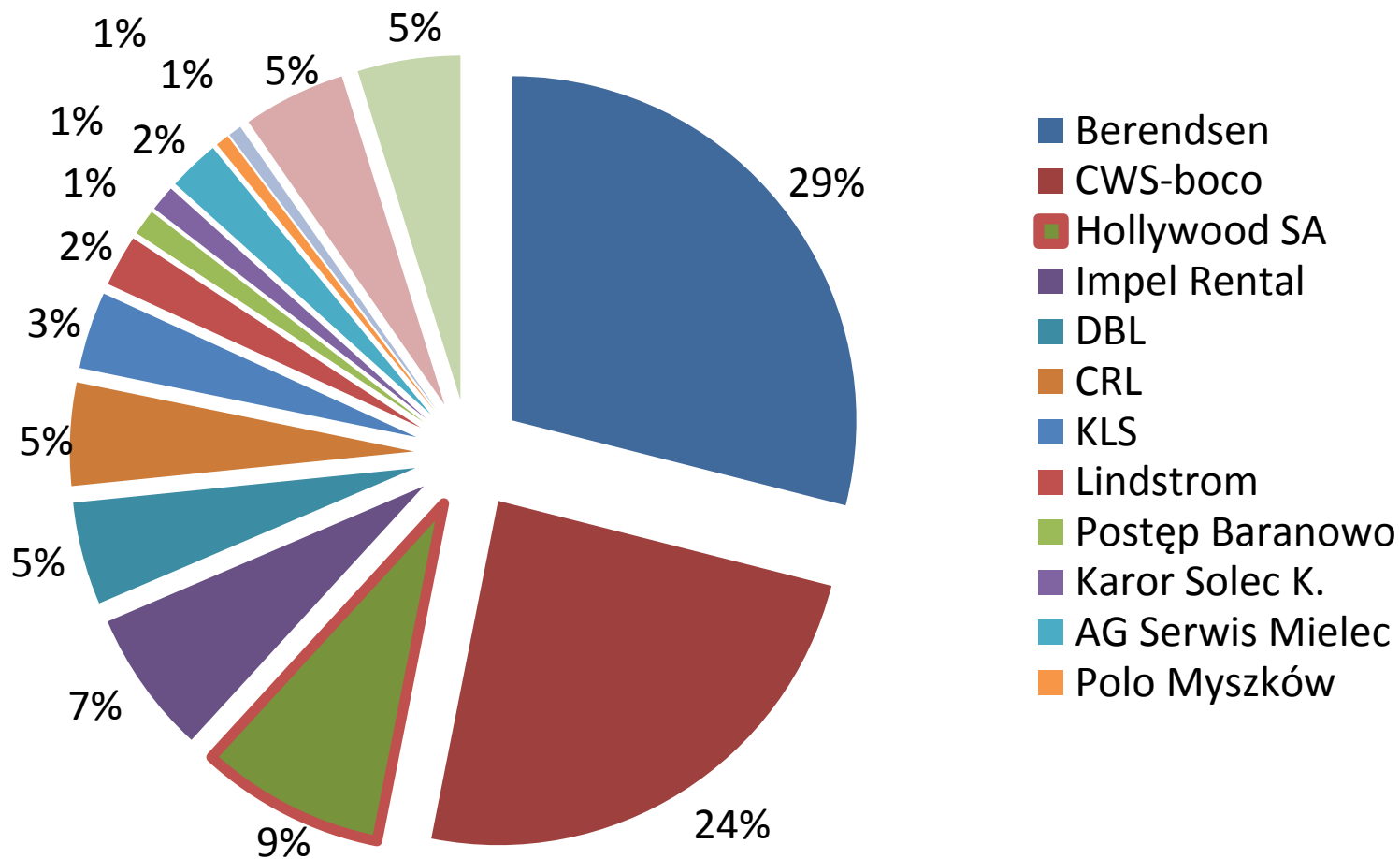
Polska (cały rynek pralniczy):
38% szpitale, 35% hotele,
27% odzież robocza

Tony





Usługi prania i wynajmu odzieży roboczej w firmach specjalistycznych w Polsce





HOLLYWOOD RENTAL Sp. z o.o., Sierpc – start 2017





HOLLYWOOD RENTAL Sp. z o.o., Sierpc



[VIDEO – HR](#)



Nowe linie produktowe

- Komory ozonowe
- Mopy
- Maty wejściowe
- Maszyny vendingowe
- Sprząatanie specjalistyczne



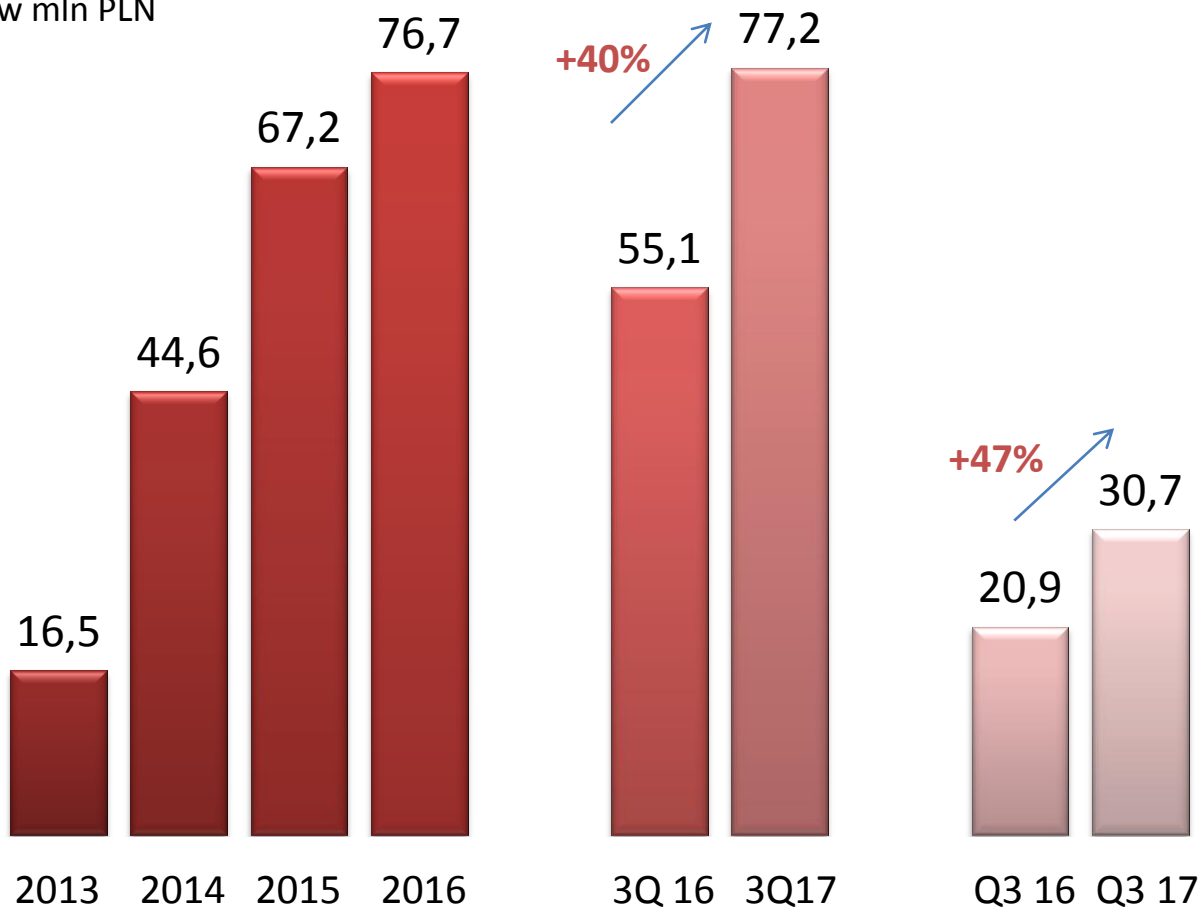


Informacje korporacyjne i finansowe



Dynamicznie rosnąca skala biznesu

Przychody
w mln PLN



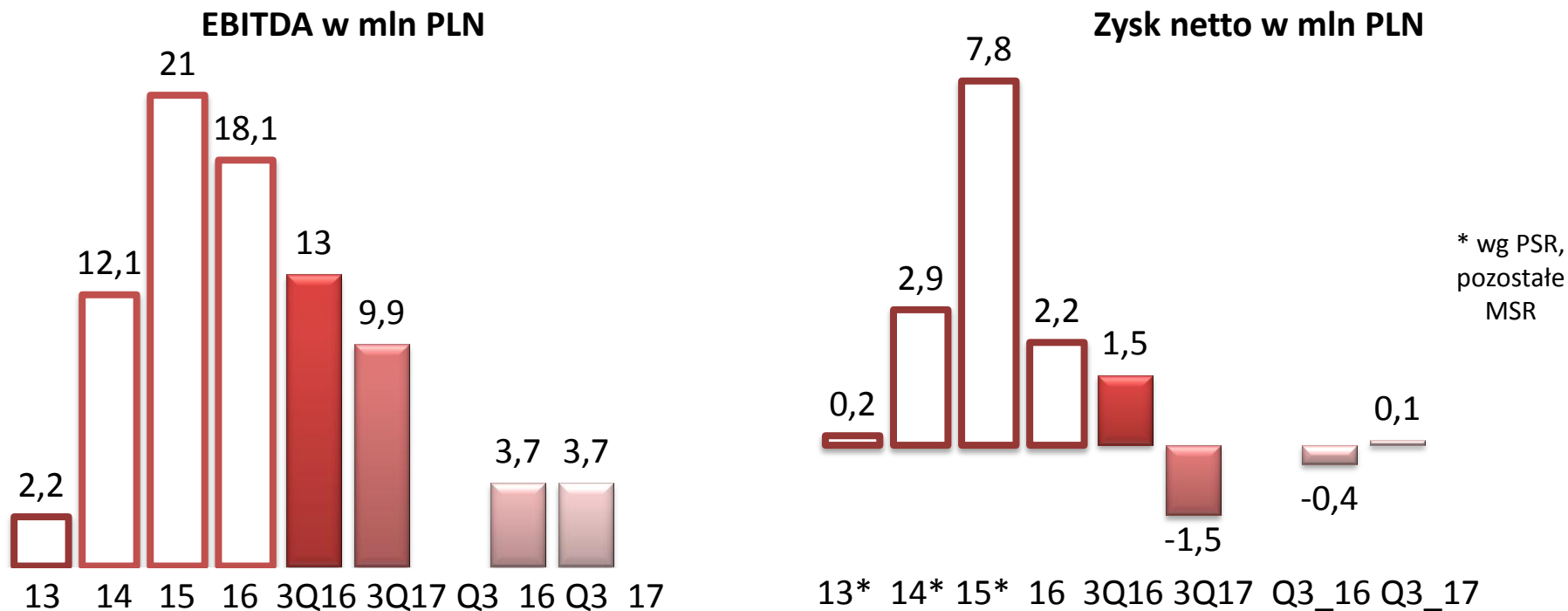
Konsekwentny dynamiczny wzrost przychodów poprzez rozwój organiczny i przejęcia;

Przyszłe zwiększanie przychodów również w wyniku zmiany struktury sprzedaży - więcej kontraktów z wynajmem niż zwykłej usługi prania;

Około 30% wolnych mocy – potencjał wzrostu przychodów o około 40-50% bez istotnych inwestycji.



Lata 2016-2017 okresem przejściowym



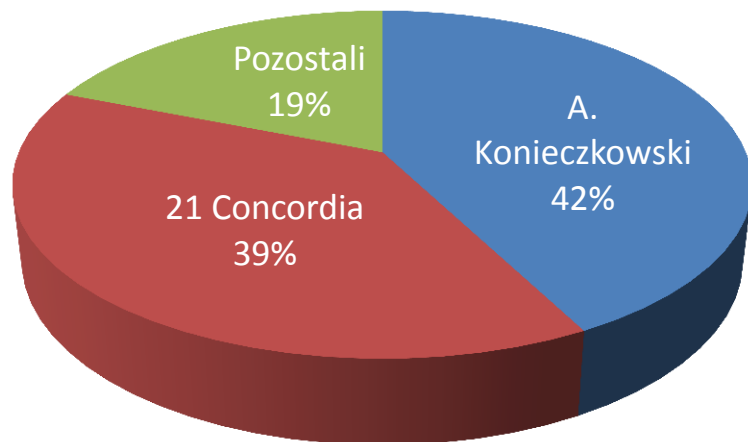
Wyniki 2015 pokazują potencjał Grupy – marża EBITDA 32%; **Rok 2016** pod presją budowania funkcji centralnych, wzrostu min. wynagrodzenia, wejścia na NewConnect, stworzenia nowych spółek i ich struktur w grupie, nabywania mniej rentownych podmiotów celem ich sanacji; **Rok 2017**: istotne koszty one-off lub przejściowe (model zatrudniania, przejście na GPW, proces dochodzenia do pożądanego poziomu rentowności w czterech podmiotach przejętych w latach 2015-2017) oraz otwarcie dwóch nowych zakładów, w tym jednego specjalizującego się tylko w branży odzieży roboczej; Trwa systematyczna renegocjacja starszych kontraktów, zastępowanie mniej rentownych bardziej rentownymi;

Po Q3 2017 Zarząd optymistycznie patrzy na kolejne okresy



Struktura akcjonariatu Hollywood S.A.

| Nazwa akcjonariusza | Liczba akcji | Liczba głosów | Udział w kapitale (%) | Udział w ogólnej liczbie głosów (%) |
|--|-------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| A. Konieczkowski (bezpośrednio i pośrednio) | 21 005 295 | 38 505 295 | 41,87% | 56,91% |
| 21 Concordia 3 S.a.r.l. | 19 382 334 | 19 382 334 | 38,64% | 28,64% |
| Pozostali | 9 776 612 | 9 776 612 | 19,49% | 14,45% |
| Ogółem | 50 164 241 | 67 664 241 | 100,00% | 100,00% |





Akcje na warszawskiej GPW



Debiut na NewConnect – 18 marca 2014 r.

Debiut na rynku głównym GPW spodziewany w grudniu 2017 r.



Hollywood Cup

Hollywood SA jest
wieloletnim sponsorem
tytułarnym Grand Prix Polski
Federacji Tańca Sportowego
– Hollywood Cup Ekstraklasa



Grand Prix Polski

**Hollywood Cup Ekstraklasa
2017**

FEDERACJI TAŃCA SPORTOWEGO

Termin: 02.12.2017
Miejsce: Hala Sportowa Szkoły Podstawowej nr 2
wSierpcu na ulicy Płockiej 38.



SPONSOR TYTUŁARNY



ORGANIZATORZY



Sieć Szkół Tańca



STUDIO TAŃCA



Galę wieczorną poprowadzi
Iwona Pawłowicz

SPONSORZY WYDARZENIA



Wieloletni partner i sponsor



Magne Vita



Całunio



MID-STAL



Patronat medialny





Dziękujemy za uwagę

Kontakt dla inwestorów oraz mediów:



Bogna Sikorska – tel. 501 239 339 – e-mail: b.sikorska@pandl.pl

Adrian Boczkowski – tel. 506 324 456 – e-mail: a.boczkowski@pandl.pl



Źródła danych

W niniejszej prezentacji posłużono się danymi źródłowymi:

- *dane własne Hollywood S.A.,*
- *dane zebrane od dostawców urządzeń pralniczych i śr. piorących,*
- *GUS,*
- *HoReCa,*
- *ETSA (European Textile Services Association),*
- *TRSA (Textile Rental Services Association).*